



CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO PARANÁ

Rua Victório Viezer, 84, Vista Alegre, CEP 80810-340, Curitiba-PR

Fone: (41) 3240-4000 | protocolo@crmpr.org.br | www.crmpr.org.br

ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA Nº 01/2026

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE.

Aos onze dias do mês de setembro de 2026 às 09:00 horas, no auditório da sede do CRM-PR, foi realizada a Segunda Sessão Pública da Concorrência n.º 01/2026, objetivando a contratação de serviços de publicidade, a serem prestados por 2 (duas) agências de propaganda especializadas, sem dedicação exclusiva de mão de obra, sob regime de execução indireta e de forma continuada e sob demanda, destinados à publicização e divulgação dos atos, programas, serviços, campanhas e mensagens de interesse público do CRM-PR. Nesta sessão a Comissão de Contratação do CRM-PR se reuniu para realizar os atos previstos no item 16.3 do edital da Concorrência n.º 01/2026. Inicialmente, foi informado que a sessão pública foi marcada somente após a conclusão dos trabalhos da Subcomissão Técnica, o que ocorreu em 02 de setembro de 2026, conforme a ata de julgamento dos Invólucros nº 3, elaborada pelo referido colegiado. Foi informado que as vias originais das atas de julgamento e das planilhas de pontuações encontravam-se em poder da Comissão e teriam seus conteúdos posteriormente disponibilizados no Portal da Transparência do CRM-PR, juntamente com o conteúdo dos Invólucros n.º 1 e n.º 3. Foi comunicada, ainda, a pauta da sessão, conforme a seguinte ordem: I) Credenciamento de eventuais novos representantes das licitantes, conforme disposto no item 4.4 do edital; II) Abertura dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – via identificada); III) Cotejo dos documentos constantes dos Invólucros nº 2 com o conteúdo dos Invólucros n.º 1, para identificação de autoria; IV) Leitura e divulgação da ata de julgamento das Propostas Técnicas elaborada pela Subcomissão Técnica; V) Divulgação das pontuações atribuídas às licitantes, por quesito e subquesito, acompanhadas das respectivas justificativas; VI) Elaboração de planilha geral consolidada com as pontuações das Propostas Técnicas, por ordem de classificação; VII) Proclamação do resultado do julgamento das Propostas Técnicas. Abertos os trabalhos, foi informado que a sessão pública seria gravada em áudio e vídeo. Ressaltou-se, ainda, que a sessão pública seria conduzida em conformidade com os itens 3.7, 3.8 e 16.3 do edital e com a legislação aplicável, tendo sido agendada em conformidade com o prazo previsto no item 3.7 do edital, com a data, o horário e o local tornados públicos mediante publicação do Aviso de Segunda Sessão Pública na Seção 3 do Diário Oficial da União de 04/09/2026. Informado ainda que eventuais manifestações dos representantes devidamente credenciados deveriam ser realizadas utilizando os microfones sem fio, a partir de manifestação do interessado mediante a realização do gesto de levantar a mão. Foi informado que isso se deve à necessidade de captação do áudio para o registro fidedigno do exato teor das eventuais manifestações dos interessados. Na sequência, foi solicitado que novos representantes de empresas eventualmente ainda não credenciados se manifestassem, para realizar o devido credenciamento. Finalizado o credenciamento, foram registrados os nomes dos representantes presentes:

REPRESENTANTE	EMPRESA	CNPJ
Isabel Obladen Piragine	AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA	16.872.512/0001-88
Guilherme José Koch Junior	ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA	07.895.771/0001-33
Scheila Cristina Rorato	TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	81.078.289/0001-63
Jonatas Almeida Fernandes Soares	CIDADE PROPAGANDA E MARKETING LTDA	06.955.452/0001-03
Cláudio Soares	TECNICOM PROPAGANDA LTDA	06.152.648/0001-60



CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO PARANÁ

Rua Victório Viezzer, 84, Vista Alegre, CEP 80810-340, Curitiba-PR

Fone: (41) 3240-4000 | protocolo@crmpr.org.br | www.crmpr.org.br

Foi informado que, conforme os itens 4.2 e 4.6 do edital, a ausência de credenciamento não impediria o acompanhamento da sessão, obstando apenas que, durante a sessão pública, o interessado viesse a se manifestar e praticar atos na qualidade de representante da empresa licitante. Comunicou-se ainda que o credenciamento realizado permaneceria válido para a próxima sessão pública, à exceção de eventual substituição do representante, que deveria se credenciar oportunamente, em consonância com o disposto nos itens 4.3 e 4.4 do edital. Foi informado que a partir deste momento não seriam admitidos novos credenciamentos. Passou-se, então, ao segundo e terceiro itens da pauta, sendo informado que seriam abertos os Invólucros n.º 2, para cotejo de seus conteúdos com os conteúdos dos Invólucros n.º 1, que também seriam reabertos, uma vez que haviam sido lacrados pela Subcomissão Técnica. Após o cotejo, foi possível identificar a autoria dos planos de comunicação publicitária:

Código definido pela Subcomissão	Empresa	QUESITO 1	QUESITO 2	QUESITO 3	QUESITO 4	Total inv. 1 (70,0)
Proposta 1	AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA	4.3	19.5	19.2	9.4	52.4
Proposta 2	TECNICOM PROPAGANDA LTDA	5	23.6	22.2	14.2	65
Proposta 3	TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	3.7	16.5	18.8	8	47
Proposta 4	CIDADE PROPAGANDA E MARKETING LTDA	3.8	14.8	13.7	7.8	40.1
Proposta 5	ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA	2.0	18.8	20.2	9.9	50.9

Após a identificação da autoria, e realizada a divulgação das pontuações consolidadas em relação ao Invólucro nº 1, foi realizada a divulgação e disponibilização das atas de julgamento das Propostas Técnicas elaboradas pela Subcomissão Técnica, com as respectivas justificativas e planilhas de pontuação. Na sequência, foram divulgadas as pontuações referentes ao Invólucro nº 3, relativas aos quesitos Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas, já vinculadas às respectivas licitantes, e agora somando conforme quadro abaixo:

EMPRESA	CNPJ	QUESITO 1	QUESITO 2	QUESITO 3	TOTAL INV. 3 (30,0)
AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA	16.872.512/0001-88	6.7	9.3	7	23
CIDADE PROPAGANDA E MARKETING LTDA	06.955.452/0001-03	5.5	5.5	6.8	17.8
ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA	07.895.771/0001-33	9.4	9.7	10	29.1
TECNICOM PROPAGANDA LTDA	06.152.648/0001-60	9.7	9.9	9.6	29.2
TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	81.078.289/0001-63	9.9	10	8.2	28.1

Identificada a autoria de cada Plano de Comunicação Publicitária, a Comissão procederá ao somatório da pontuação do Invólucro nº 1 com a pontuação do Invólucro nº 3, para apuração da pontuação total da Proposta Técnica, de até 100,0 pontos.



CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO PARANÁ

Rua Victório Viezzer, 84, Vista Alegre, CEP 80810-340, Curitiba-PR

Fone: (41) 3240-4000 | protocolo@crmpr.org.br | www.crmpr.org.br

EMPRESA	CNPJ	CÓD. DA PROPOSTA	INV. 1 (70,0)	INV. 3 (30,0)	NOTA FINAL - TÉCNICA (100,0)
AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA	16.872.512/0001-88	Proposta 1	52.4	23	75.4
CIDADE PROPAGANDA E MARKETING LTDA	06.955.452/0001-03	Proposta 4	40.1	17.8	57.9
ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA	07.895.771/0001-33	Proposta 5	50.9	29.1	80
TECNICOM PROPAGANDA LTDA	06.152.648/0001-60	Proposta 2	65	29.2	94.2
TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	81.078.289/0001-63	Proposta 3	47	28.1	75.1

Após a finalização da planilha consolidada, com o somatório das pontuações dos Invólucros nº 1 e nº 3, e a apuração da pontuação total de cada Proposta Técnica, registrou-se que houve propostas desclassificadas no julgamento das Propostas Técnicas, nos termos do item 7.9.2 do edital, sendo a empresa Cidade Propaganda e Marketing LTDA, que obteve a pontuação 57.9, não atingindo o mínimo disposto no edital que é de 65 pontos. Assim, dando prosseguimento à pauta, foi proclamado o resultado, com a seguinte ordem de classificação:

Classificação	Empresa	CNPJ	Pontuação total
1º lugar	TECNICOM PROPAGANDA LTDA	06.152.648/0001-60	94.2
2º lugar	ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA	07.895.771/0001-33	80
3º lugar	AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA	16.872.512/0001-88	75.4
4º lugar	TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	81.078.289/0001-63	75.1
5º lugar	CIDADE PROPAGANDA E MARKETING LTDA	06.955.452/0001-03	57.9

Proclamado o resultado do julgamento das Propostas Técnicas, ficaram registradas as licitantes classificadas em primeiro e segundo lugares na fase técnica, conforme as pontuações acima, sem prejuízo das etapas subsequentes do certame. Foi oportunizada às licitantes presentes a manifestação de intenção de recorrer relativamente aos atos praticados nesta fase, ficando eventuais manifestações registradas na presente ata. Sr. Jonatas, representante da Empresa Cidade Propaganda e Marketing LTDA, solicitou manifestação de recurso e também requerer a documentação de todas as propostas digitais, contendo todas as normas técnicas de julgamento. Solicitam que o prazo de interposição de recursos seja contado a partir da efetiva disponibilização dos materiais. A sra. Isabel, da empresa Action Publicidade, a sra. Scheila da empresa Trade Comunicação e Marketing e o sr. Guilherme da empresa Engenho de Ideias e Comunicação manifestaram intenção de entrar com recurso. Finalizados os procedimentos relativos à pauta básica da 2ª sessão pública, foi informado que, tão logo fossem digitalizados e disponibilizados no Portal do CRM-PR os conteúdos dos Invólucros n.º 1 e nº 3, bem como os documentos produzidos pela Subcomissão Técnica, o resultado do julgamento das Propostas Técnicas seria publicado na Seção 3 do Diário Oficial da União, abrindo-se o prazo de 3 dias úteis para interposição de recursos, contado da data da publicação, nos termos do item 15.1 do edital. Havendo interposição de recursos, a Comissão disponibilizará as razões no Portal da Transparência do CRM-PR e, após a publicação no Diário Oficial da União do aviso de disponibilização do inteiro teor das peças recursais, as demais licitantes poderão apresentar contrarrazões no prazo de 3 dias úteis. Concluído o



CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO PARANÁ

Rua Victório Viezzer, 84, Vista Alegre, CEP 80810-340, Curitiba-PR

Fone: (41) 3240-4000 | protocolo@crmpr.org.br | www.crmpr.org.br

82 julgamento de eventuais recursos, ou transcorrido o prazo recursal sem manifestação, a Comissão
83 providenciará o agendamento da terceira sessão pública, destinada à abertura dos Invólucros nº 4 e ao
84 julgamento das Propostas de Preços, nos termos do item 16.4 do edital. Nada mais tendo sido dito, deu-se
85 por encerrado o presente ato, que vai por todos assinado. Eu, Maurício Amaral Cantão, [assinatura], digitei
86 e assino.

87
88
89
90 

MAURICIO AMARAL CANTAO

Membro da Comissão de Contratação do CRM-PR

91
92
93
94 

NILSON RICARDO COELHO

Membro da Comissão de Contratação do CRM-PR

95
96
97
98 

BRUNO ROBERTO MICHNA

Membro da Comissão de Contratação do CRM-PR

99
100
101
102 

SR. ISABEL OBLADEN PIRAGINE

Representante da AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA.

103
104
105
106 

SR. GUILHERME JOSÉ KOCH JUNIOR

Representante da ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA.

107
108
109
110 

SRA SCHEILA CRISTINA RORATO

Representante da TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.

111
112
113 

SR. JONATAS ALMEIDA FERNADES SOARES

Representante da CIDADE PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

114
115
116
117 

SR. CLAUDIO SOARES

Representante da Empresa TECNICOM PROPAGANDA LTDA.

118
119